1. September 2017

**Briefing zur Website der „Hans-Sachs-Theatercompany“**

Als Farben: Rot und Gold, Rot, / Gelb, Beige / Bordeaux (Richtung Renaissance)

Klare Strukturen, darf aber auch verspielt sein

Es gibt kein Logo und keine Schriftvorgaben

Das Hans Sachs-Haus sollte thematisiert werden

Thematisch: „Zeitreise(-motive)“, Theater 🡪 Adventure Comedy

Comedy/Tragedy

Emmaus Kirchengemeinde mit Logo

Leichtes Menü

Website soll auf Smartphones bedienbar sein

Funktion: Für das Theaterstück werben, aktuelle Aufführungsdaten sollen ersichtlich sein, für das Theaterspielen an sich werden (Mitglieder weben)

Fokus der Theatercompany: Kreativität und Schauspiel

Texte und Bilder werden geliefert

Weitere Vorgaben: Kontaktformular und Impressum!

Neue Herausforderungen

„**Die Seite soll responsive gestaltet werden“**

8. September 2017:

1. Warum müssen wir überhaupt eine responsive Seite erstellen?! Notwendigkeit und Vorteile davon sammeln (2) (1)
2. Womit fange ich überhaupt an? Erst Smartphoneansicht oder erst Desktopansicht?

(5) (4) (6)

1. Wie funktioniert die technische Umsetzung? (3),
2. Umspringendes Design und ein flüssiges Design (10) (7)
3. Designs springen an einer bestimmten Stelle um (8) (9)

Danach ab 15. September 2017:

Wie funktioniert so eine Designanpassung pro Smartphone?

Container müssen angepasst werden

Textanpassung

Verwendung von Icons z.B. im Menü

Zoomen wird verhindert

Wir brauchen zwei Menüs

Slider/Videos/Bilder anpassen, gerade auch wegen dem Datenvolumen

Hover-Effekt eher hinderlich auf Smartphones oder Tablets